

주식회사 사조오양

2023년 3분기 실적 REVIEW

I . Company Status

회사 경영이념

사업 현황

II . Business Status

23.3Q 매출액 및 영업이익

- 사업부문별 현황

- 제품군별 / 선박별 현황

III . ESG 경영

기업가치 패러다임

ESG경영 목표 및 체계

ESG 실적 및 목표

IV . Appendix

요약재무제표

요약손익계산서

본 자료는 당사의 과거 및 현재의 경영실적 및 재무성과에 대한 내용을 담고 있으며 이는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다. 또한, 본 자료에 포함된 예상치나 전망은 향후 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 바뀔 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 편의를 위해 작성한 자료이며 공시된 내용과 차이가 있을 경우 공시 내용을 우선으로 참고해주시길 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

VISION

국내외 소비자에게 **좋은 기억**으로 남을 회사

지난 50 여 년간 오대양을 누비며 다양한 어종을 어획, 신선하고 위생적으로 공급해 온 경험을 바탕으로 이제 식품제조에서도 최고의 자리에 오르고자 합니다.

저희는 종합식품기업으로써 대표적인 브랜드인 맛살을 비롯하여 냉동식품, 육가공, 계육가공품 등 보다 위생적인 설비에서 최상의 제품 생산으로 소비자의 요구 및 트렌드에 부응하는 안심 먹거리를 만드는 사조오양이 되겠습니다.

경영이념

고객만족

"모두가 고객이며, 모두가 주인이다" 라는 정신으로 첫발걸음을 옮긴지 50여 년, 오늘도 찾아가는 기업이 되겠습니다.

희망경영

가족 같은, 친구 같은 기업문화를 정착하겠습니다. 서로가 한마음에 함께 노력하고, 도전을 멈추지 않는, 실천에 앞장서는, 내일의 희망을 경영하는 활기찬 기업을 만들겠습니다.

사회공헌

고객에게 감사하는 기업, 고객에게 보답하고자 실천하는 기업, 고객과 함께 생존하는 기업이고자 합니다. 고객이 있어 오늘이 있었으며, 이제 봉사와 나눔으로 최소한의 도리를 실천하도록 할 것입니다.

CHALLENGE

미래를 향한
끊임없는 **도전**

CONFIDENCE

고객에게
신뢰를 파는 기업

PASSION

최고의 맛을 창조하는
뜨거운 **열정**

고객의 가치와 감동을 최우선으로 생각하는 **사조오양**이 되겠습니다.

식품부문 사업장현황

본사

경영지원본부, 영업본부
 - 전국 11개 영업지점 및 영업소
 * 수도권 :강동/강서/FC/B2B/온라인
 * 지방 : 부산/대구/대전/광주 외 2개



평택공장

1982년에 설립된 평택공장은 육가공 전문 생산공장으로 유럽식 정통 육가공 제품의 생산을 모토로 출발하여 우수한 기술력과 선진화된 설비를 바탕으로 소비자가 신뢰할 수 있는 제품을 생산할 수 있는 공장으로 거듭나고 있습니다.



금산공장

금산공장은 14,000여 톤 규모의 맛살을 생산하는 국내 최대규모의 생산능력을 갖추고 있습니다. 2015년 안성공장 설비를 금산공장 이설 및 지속적 설비투자를 통하여 연간 11,000톤 규모의 냉식제품 생산능력을 갖추고 원가절감 및 공정개선 등을 통하여 경쟁력을 확보하고 있습니다.



양산공장

어묵과 육가공제품을 생산하는 식품제조 전문공장으로 다양한 제품의 생산을 통하여 소비자의 만족을 높이고 원가경쟁력을 강화하고 있습니다. 어묵, 핫바, 미니소시지, 햄 등 차별화된 제품의 생산과 다양한 신규제품을 지속적으로 개발 및 출시하여 확고한 시장경쟁력을 갖추기 위하여 노력하고 있습니다.



임실공장

오랜 전통의 기술 노하우와 대량 생산능력을 갖춘 만두 전문 제조 공장으로 우수한 제품의 만두를 소비자에게 공급하고 있습니다. 또한 비건 인증 등 트렌드에 맞는 신제품 개발과 생산을 통하여 지속적인 성장을 위하여 노력하고 있습니다.



수산부문 사업현황

▷ 해외어장

참치연승 사업

중서부 태평양에 3척의 선단이 출어하여 참다랑어, 눈다랑어, 황다랑어 등의 어종을 어획하여 일본 수출 및 국내공급, 판매, 가공하고 있습니다.

참치선망 사업

참치선망어선은 헬리콥터를 비롯한 최첨단 장비를 보유하고 중서부 태평양을 무대로 연간 10,000톤의 황다랑어, 가다랑어 등을 어획하고 있습니다.

북양트롤 사업

자사 국적선 및 러시아 합작선박을 이용하여 북태평양 러시아 베링해 및 오호츠크 수역에 출어하여 명태, 대구, 청어 등을 어획하고 있습니다.

포크트롤 사업

남서 대서양 공해 수역에서 오징어 등의 어종을 트롤어법으로 어획하여 국내공급을 통한 국민식생활 개선에 공헌하고 있습니다.



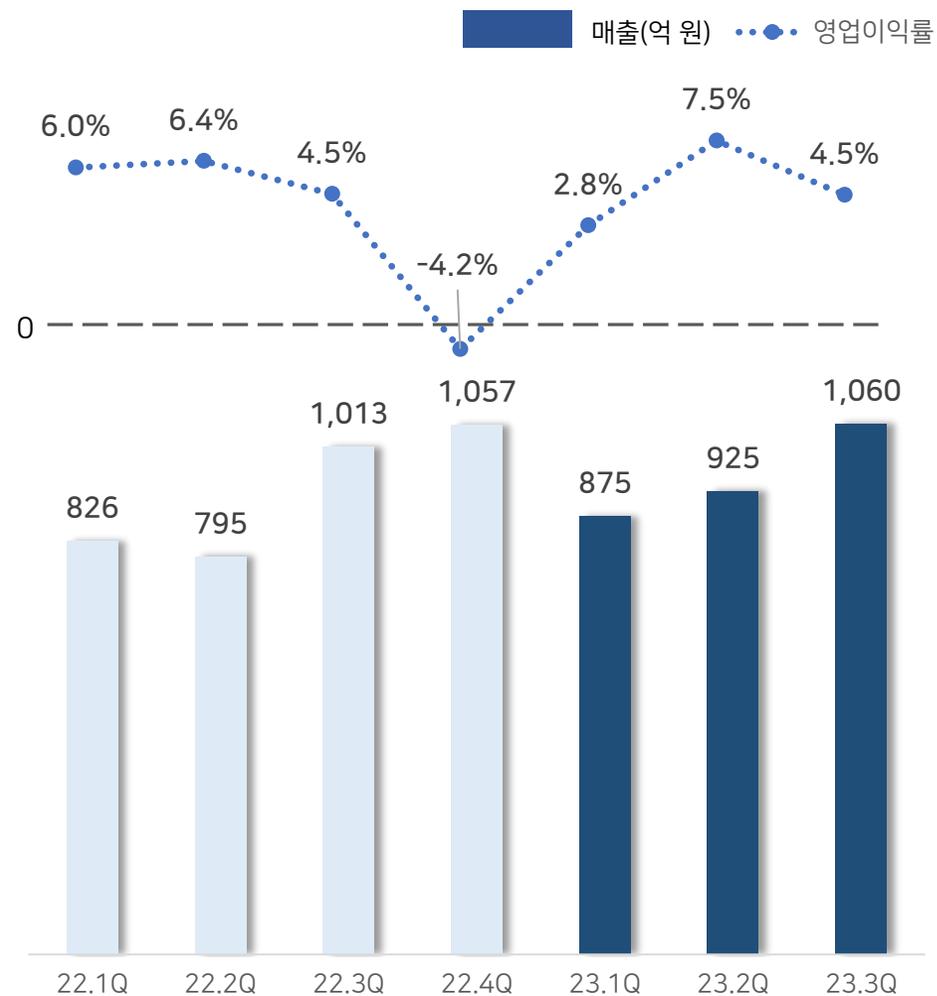
실적 추이

2023년 3Q 매출액 2,860억원(+4.6%, YoY), 영업이익 160억원(+15.4%, YoY)

단위 : 억원

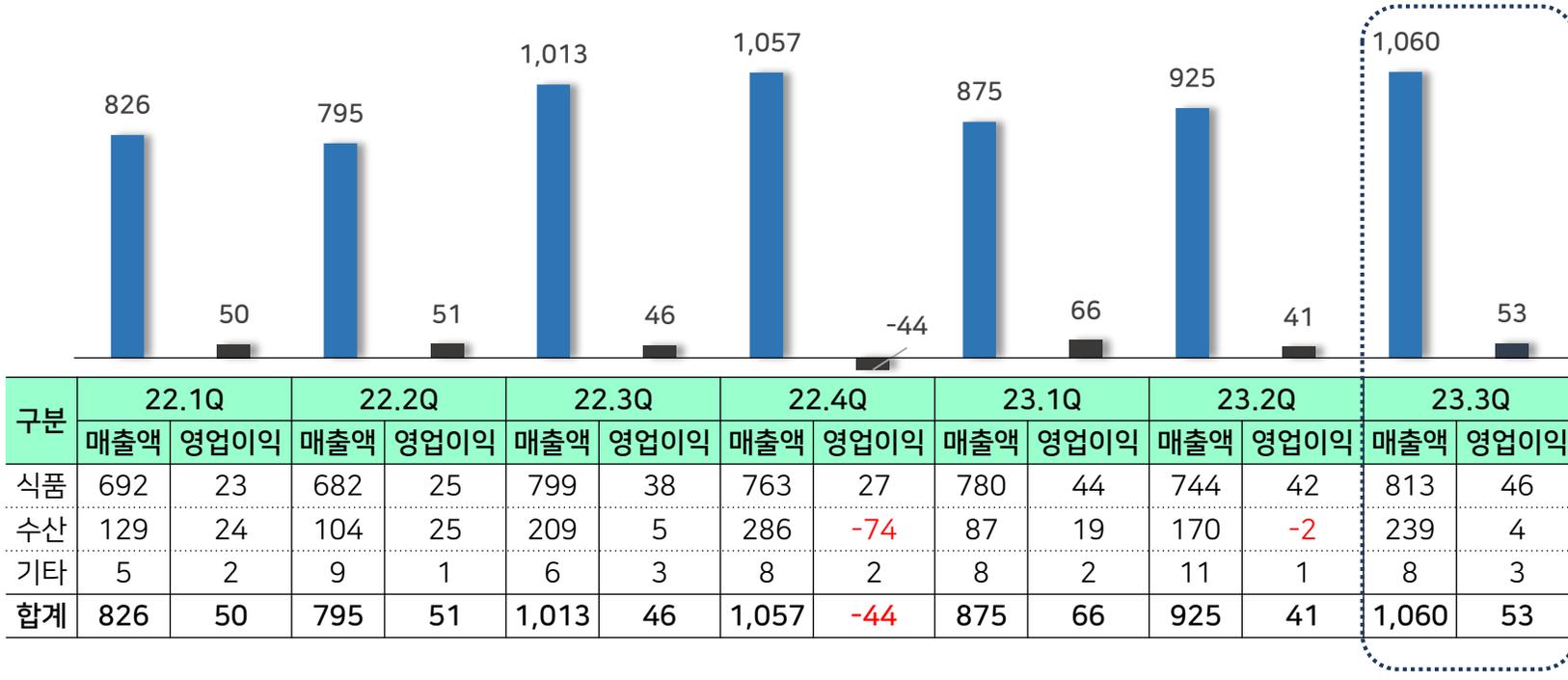
구분	2022					2023				YoY	QoQ
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	누계		
매출	826	795	1,013	1,057	3,691	875	925	1,060	2,860	4.6%	14.6%
영업이익	50	51	46	-44	102	66	41	53	160	15.4%	28.0%

YoY	<ul style="list-style-type: none"> · B2B 및 대리점 경로 판매 채널 확대를 통한 안정적인 매출 신장 · 선단별 조업량 증가로 수산부문 호조
QoQ	<ul style="list-style-type: none"> · 식품 부문 영업 호조로 영업이익 증가 : 육가공(비엔나, 베이컨 등), 어육가공품(맛살 등) 등 주력 제품 판매 지속 · 오징어 조업 호조 및 어획물 판매 지속으로 매출 신장



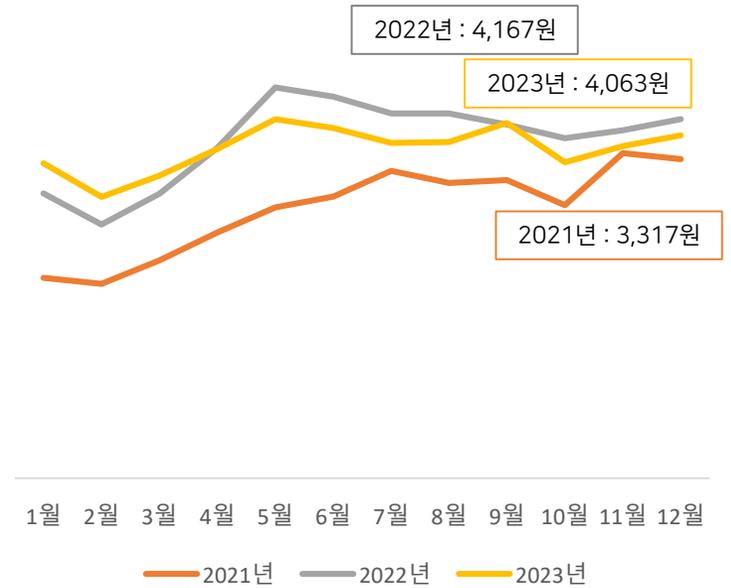
부문별 매출액 및 영업이익

(단위 : 억원)



돈육 경락가

출처 : 축산물품질평가원



주요 원료 시황

출처 : (사)한국육류유통수출협회, 단위 : 원/kg

구분	22.1Q	22.2Q	22.3Q	22.4Q	23.1Q	23.2Q	23.3Q
모돈	2,500	3,234	3,194	3,184	2,789	2,966	2,901
후지	4,600	4,728	4,664	4,566	4,274	4,472	4,505
지방	2,306	2,391	2,527	2,520	2,385	2,231	1,923

식품	· 매출 : 특판(B2B, 케터링, 온라인) 채널 영업 강화로 인한 매출 증대 · 손익 : 주요 원부자재 및 제조원가 상승에 따른 판매가격 현실화로 이익 개선
수산	· 매출 : 북양 명태, 포클랜드 오징어 등 조업량 증가로 안정적 매출 실현 · 손익 : 23년 상반기 선망 업황 부진과 북양 선박 1척 투입 지연으로 비용 증가
23.4Q	· 돈육가 22년 상반기 상승 후 점차 하락하여 안정화 유지 예상 · 국내 오징어 어획량 급감에 따른 공급부족으로 어가 상승 상태 유지 예상

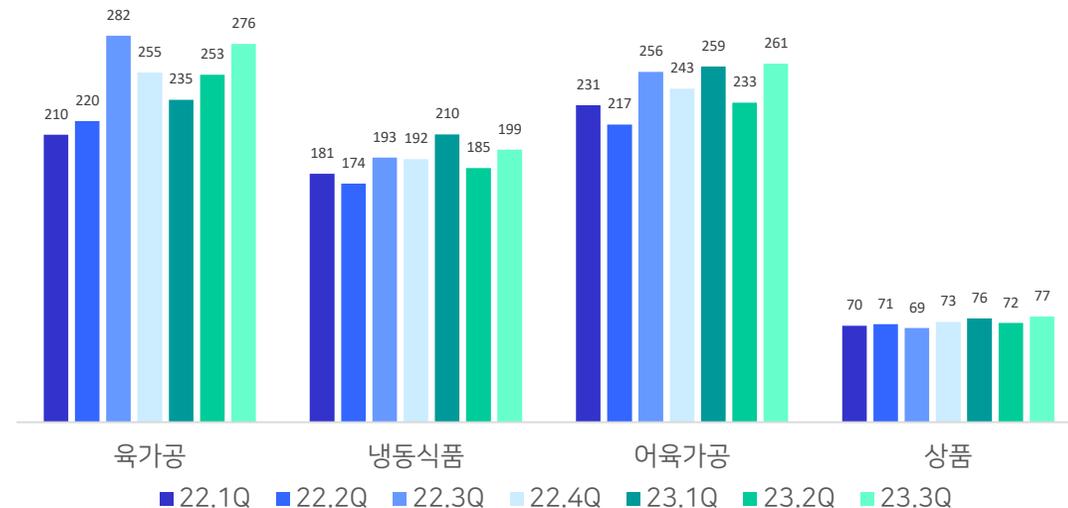
(단위 : 억원)

식품제품군별 / 수산선단별 현황

식품 제품군별 매출

단위 : 억원

구분	22.1Q	22.2Q	22.3Q	22.4Q	23.1Q	23.2Q	23.3Q
육가공	210	220	282	255	235	253	276
냉동식품	181	174	193	192	210	185	199
어육가공	231	217	256	243	259	233	261
상품 등	70	71	69	73	76	72	77
합계	692	682	799	763	780	744	813



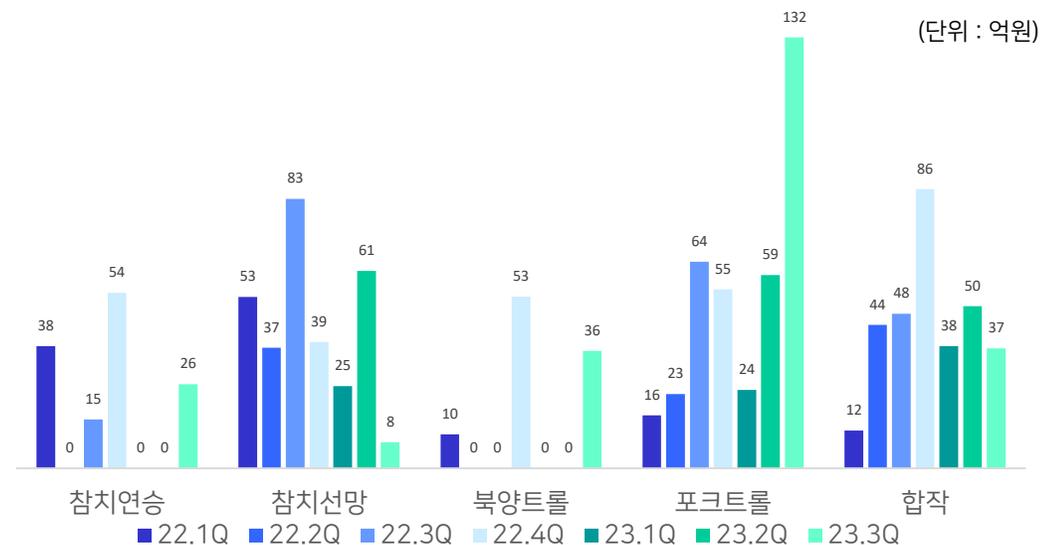
☆ Point

- 육가공(비엔나, 베이컨 등) 판매 확대, 프리미엄 맞춤 신제품 출시(슬라이스햄 등) 매출 증가 실현 중

수산 선단별 매출

단위 : 억원

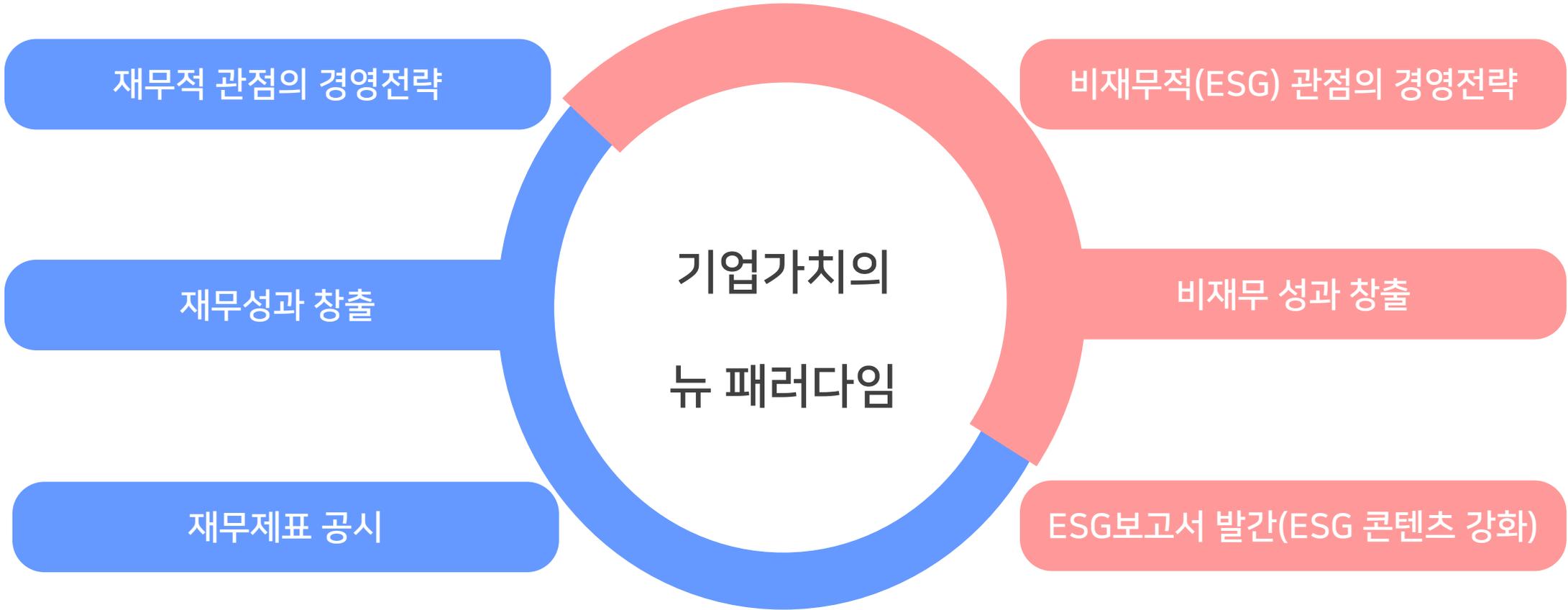
구분	22.1Q	22.2Q	22.3Q	22.4Q	23.1Q	23.2Q	23.3Q
참치연승	38	-	15	54	-	-	26
참치선망	53	37	83	39	25	61	8
북양트롤	10	-	-	53	-	-	36
포크트롤	16	23	64	55	24	59	132
합작	12	44	48	86	38	50	37
합계	129	104	209	286	87	170	239



☆ Point

- 23년 포크트롤 선박 1척 신규 투입을 통해 오징어 어획 및 매출 2배 신장
- 상반기 업황이 부진했던 참치 조업은 3분기 이후 어획량 정상화 진행 중

기업가치 패러다임 전환



사조오양 기업가치의 패러다임 전환

비재무적 성과와 재무적 성과의 통합을 통한 기업가치의 패러다임 전환

ESG 경영체계 구축

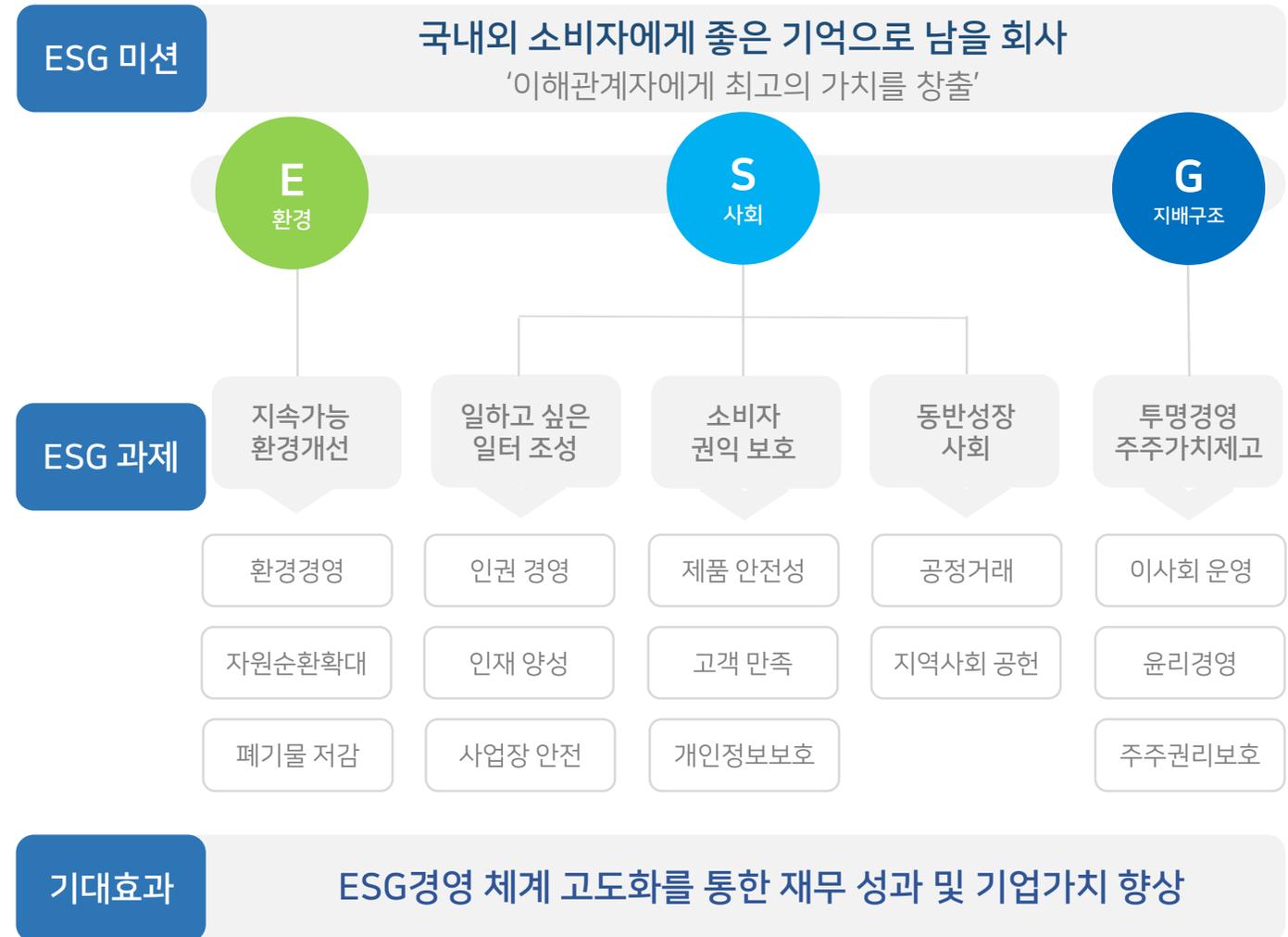
지속가능경영을 위한 사조오양 ESG경영 기반 구축

사조오양은 ESG경영의 중요성이 대두됨에 따라 2022년 ESG경영 기반 구축을 위한 비전 및 전략을 수립하고 이를 기반으로 세부추진과제를 도출하여 본격적인 ESG경영 체계를 구축하였습니다. 사조오양의 ESG경영 목표인 '국내외 소비자에게 좋은 기억으로 남을 회사'로 기억되기 위해 경영 방침과 비전을 통해 더 나은 미래의 구현에 기여하고자 하는 목표와 의지를 표현하고 있습니다. 앞으로 사조오양은 ESG경영 체계를 토대로 다양한 이해관계자와 함께 ESG경영을 실현하도록 적극 노력하겠습니다.

ESG 경영문화 확산

ESG경영 체계 고도화를 위해서는 특정 부서만의 문제가 아닌 전체 임직원이 ESG경영의 필요성과 방향성에 대해 인식하여야 합니다. 사조오양은 그룹웨어, 이메일, 온라인교육 등 다양한 플랫폼을 통해 전체 임직원의 ESG 경영 필요성과 인식을 제고하기 위하여 노력하고 있습니다.

ESG 경영목표 및 전략체계



ESG 실적 및 목표

	2023년	2024년	2023년 실행업무	2024년 추진업무
통합등급	C	B	<ul style="list-style-type: none"> · ESG보고서 발간 · 홈페이지 개편 	<ul style="list-style-type: none"> · 부문별 지속 관리 및 개선을 통한 등급 상향
환경 E	B	B+	<ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 배출량 등 주요 환경실적 공개 · 폐기물 저감 전략 및 중장기 목표 수립 · 환경경영 관련 대응 관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 구매 기준 수립 및 친환경 사회 공헌 활동 이행 · 대기배출 제어 자동화 목적 IOT(사물인터넷) 측정기 설치 · 기후변화 및 탄소중립 관련 중장기 목표 및 전략 수립
사회 S	B+	A	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 대상 교육 과정의 성과 및 효과 측정 지표 관리 · 인권경영 관련 중장기 목표 수립 - 인권영향평가 시행 등 · 협력업체의 정기적인 안전 역량 평가 실시 · 소비자 권익 보호 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 권익 보호 관련 중장기 목표 수립 · 협력업체와의 공급망 지속가능성 관리 정책 수립 · 협력업체 근로자의 안전보건 관련 고충 해결 채널 운영 · 임직원 대상 공정거래 교육 실시
지배구조 G	C	C	<ul style="list-style-type: none"> · 주주 권리보호 활동 강화 - 전자투표제 및 의결권 대리행사 · 사외이사 역할 강화 - 사외 교육 · 최근 ESG평가 등급 정보 홈페이지 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 감사위원 역할 강화 - 감사 관련 교육 등 · 정기 주주총회 개최 전 빠른 시일 내 소집통보 · 이사회 내 사외이사의 다양한 의견 수렴

요약 재무제표

(단위 : 백만원)

구분	20Y	21Y	22Y	23.3Q
유동자산	130,709	126,692	136,578	142,085
비유동자산	188,033	189,257	206,630	207,208
자산 총계	318,742	315,948	343,208	349,292
유동부채	113,341	105,744	129,265	121,788
비유동부채	20,609	13,500	7,997	7,085
부채 총계	133,950	119,244	137,262	128,872
부채 비율	42.0%	37.7%	40.0%	36.9%
자본금	47,114	47,114	47,114	47,114
자본잉여금	60,664	60,664	60,664	60,664
이익잉여금 外	77,014	88,927	98,169	112,642
자본 총계	184,792	196,705	205,946	220,420

(단위 : 백만원)

구분	20Y	21Y	22Y	22.3Q	23.3Q
매출액	327,621	328,882	369,125	263,386	286,033
매출원가	279,326	285,731	333,038	229,945	249,676
매출총이익	48,295	43,150	36,087	33,440	36,357
판매비와관리비	21,639	22,739	25,896	18,756	20,448
영업이익	26,725	20,393	10,201	14,602	15,991
영업외손익	10,831	16,958	13,732	12,752	16,417
법인세차감전순이익	24,067	20,783	10,693	12,879	19,919
당기순이익	18,457	15,770	8,527	9,248	16,681

감사합니다.

Thank you